

Epson anuncia concurso "Imprimir en grande"

Epson Chile y la empresa Avery Dennison anuncian el concurso "Imprime en grande Latinoamérica 2018-2019", convocatoria que busca elegir los mejores diseños en apoyo a una de las 10 Organizaciones No Gubernamentales (ONG) seleccionadas y su causa. Entre los premios, el diseño ganador será exhibido a través de una impresión gigante en un espacio público de alta visibilidad en la ciudad.

A través de esta iniciativa, que se realizará en 10 países de Latinoamérica, ambas empresas buscan apoyar y esparcir mensajes de concientización de las distintas ONG's seleccionadas por país e identificar a los artistas Latinoamericanos que, con sus propuestas creativas, puedan ser vehículos del mensaje de estas causas.

"El concurso 'Imprime en grande Latinoamérica 2018-2019' fue creado para que el talento Latinoamericano pudiese expresar sus ideas creativas en pantallas masivas, y relacionadas con causas nobles de gran interés. Y con ello mostrar también la capacidad de nuestra tecnología de impresión de gran formato", dijo Alejandro Ordoñez, Gerente de Estrategia y Comunicación Visual de Epson Latin.

Para participar en el concurso, los interesados deberán registrarse en <https://epson.cl/imprime-en-grande> y presentar una o varias propuestas para cualquiera de los diez países y ONG disponibles. Los ganadores recibirán como premio una tableta WACOM Cintiq Pr, además de ver su arte reproducido en un espacio público de alta visibilidad. Así también, la ONG recibirá una donación en nombre del ganador y de los patrocinadores.

El concurso cierra el 31 de Agosto del 2018.